

**УТВЕРЖДЕНО**

Приказом начальника Управления культуры  
и молодежной политики администрации  
Горноуральского городского округа  
№ 03 от 03.05.2024 г.

Начальник

Н.В. Попов



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ №2**

на 2024 – 2026 годы

Наименование муниципального учреждения  
муниципальное бюджетное учреждение Горноуральского городского округа "Музейный комплекс"

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел 1

1. Характеристики муниципальной услуги.

| Наименование муниципальной услуги                      | Уникальный номер реестровой записи 2 | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам) |                           |                           | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам) |                           |
|--|--------------------------------------|---|---------------------------|---------------------------|---|---------------------------|
|  |                                      | (наименование показателя)   | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя)   | (наименование показателя) |
| 1  | 2                                    | 3   | 4                         | 5                         | 6   | 7                         |
| Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций | 9102000.99.0.ББ<br>82AA00000         | не указано  | не указано                | не указано                | В стационарных условиях   | не указано                |

2. Категории потребителей муниципальной услуги Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги.

| Наименование показателя                          | Единица измерения |             | Значения показателя      |          |          | Допустимое (возможное) отклонение | Коэффициент весомости |
|--|-------------------|-------------|--------------------------|----------|----------|-----------------------------------|-----------------------|
|  | наименование      | код по ОКЕИ | 2024 год (очередной год) | 2025 год | 2026 год |                                   |                       |
| 1  | 2                 | 3           | 4                        | 5        | 6        | 7                                 | 8                     |
| Уровень удовлетворенности потребителей качеством | Процент           | 744         | 90,00                    | 90,00    | 90,00    | 10                                | 1                     |

|   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| предоставляемых муниципальных услуг (работ) (Год) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

3.2. Показатель, характеризующий объем муниципальной услуги.

| Наименование показателя | Единица измерения | Значение показателя |             |                          |          |          |                          | Предельный размер платы (цена, тариф) за единицу услуги |          |  | Допустимое (возможное) отклонение 7 |
|-------------------------|-------------------|---------------------|-------------|--------------------------|----------|----------|--------------------------|---|----------|--|-------------------------------------|
|                         |                   | наименование        | код по ОКЕИ | 2024 год (очередной год) | 2025 год | 2026 год | 2024 год (очередной год) | 2025 год  | 2026 год |  |                                     |
| 1                       | 2                 | 3                   | 4           | 5                        | 6        | 7        | 8                        | 9   | 10       |  |                                     |
| Число посетителей       | Человек           | 792                 | 11 500      | 11 500                   | 11 500   | 0,00     | 0,00                     | 0,00  | 10       |  |                                     |

4. Порядок оказания муниципальной услуги:

4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги (наименование, номер и дата нормативного правового акта):

Федеральный закон от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»  
 Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации»  
 Федеральный закон от 26.05.1996 №54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации»  
 Областной закон от 27.12.2004 №232-03 «О музейном деле в Свердловской области»

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги.

| Способ информирования | Состав размещаемой информации   | Частота обновления информации |
|-----------------------|---|-------------------------------|
| 1                     | 2   | 3                             |
| Сайт учреждения       | информация о режиме работы учреждения, контактных телефонах, перечень экскурсий | по мере изменения данных      |

|                                    |   |                          |
|------------------------------------|---|--------------------------|
| Стенд непосредственно в учреждении | информация о режиме работы учреждения, контактных телефонах, перечень экскурсий | по мере изменения данных |
|------------------------------------|---|--------------------------|

**Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах**

**Раздел 2**

**1. Характеристики муниципальной услуги.**

| Наименование муниципальной услуги                      | Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам) |                           |                           | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам) |                           |                           |
|--|------------------------------------|---|---------------------------|---------------------------|---|---------------------------|---------------------------|
|  |                                    | (наименование показателя)   | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя)   | (наименование показателя) | (наименование показателя) |
| 1  | 2                                  | 3   | 4                         | 5                         | 6   | 7                         |                           |
| Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций | 9102000.99.0.ББ<br>82ААА01000      | не указано  | не указано                | не указано                | Вне стационара  | не указано                |                           |

**2. Категории потребителей муниципальной услуги Физические лица**

**3. Показатели, характеризующие объем и качество муниципальной услуги:**

**3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги.**

| Наименование показателя | Единица измерения |             | Значения показателя      |          |          |   | Допустимое (возможное) отклонение | Коэффициент весомости |
|-------------------------|-------------------|-------------|--------------------------|----------|----------|---|-----------------------------------|-----------------------|
|                         | наименование      | код по ОКЕИ | 2024 год (очередной год) | 2025 год | 2026 год | 7 |                                   |                       |
| 1                       | 2                 | 3           | 4                        | 5        | 6        | 7 | 8                                 |                       |

|  |         |     |       |       |       |    |   |
|--|---------|-----|-------|-------|-------|----|---|
| Уровень удовлетворенности потребителей качеством муниципальных услуг (работ) (Год) | Процент | 744 | 90,00 | 90,00 | 90,00 | 10 | 1 |
|--|---------|-----|-------|-------|-------|----|---|

### 3.2. Показатель, характеризующий объем муниципальной услуги.

| Наименование показателя | Единица измерения | код по ОКЕИ | Значение показателя      |          |          | Предельный размер платы (цена, тариф) за единицу услуги |          |          | Допустимое (возможное) отклонение |
|-------------------------|-------------------|-------------|--------------------------|----------|----------|---|----------|----------|-----------------------------------|
|                         |                   |             | 2024 год (очередной год) | 2025 год | 2026 год | 2024 год (очередной год)                                | 2025 год | 2026 год |                                   |
| 1                       | 2                 | 3           | 4                        | 5        | 6        | 7   | 8        | 9        | 10                                |
| Число посетителей       | Человек           | 792         | 400                      | 400      | 400      | 0,00  | 0,00     | 0,00     | 10                                |

### 4. Порядок оказания муниципальной услуги:

4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги (наименование, номер и дата нормативного правового акта):  
 Федеральный закон от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»  
 Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации»  
 Федеральный закон от 26.05.1996 №54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации»  
 Областной закон от 27.12.2004 №232-03 «О музейном деле в Свердловской области»

### 4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги.

| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 1                     | 2                             | 3                             |

|                                    |   |                          |
|------------------------------------|---|--------------------------|
| Сайт учреждения                    | информация о режиме работы учреждения, контактных телефонах, перечень экскурсий | по мере изменения данных |
| Стенд непосредственно в учреждении | информация о режиме работы учреждения, контактных телефонах, перечень экскурсий | по мере изменения данных |

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел 3

1. Характеристики муниципальной услуги.

| Наименование муниципальной услуги                      | Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам) |                           |                           | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам) |                           |                           |
|--|------------------------------------|---|---------------------------|---------------------------|---|---------------------------|---------------------------|
|  |                                    | (наименование показателя)   | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя)   | (наименование показателя) | (наименование показателя) |
| 1  | 2                                  | 3   | 4                         | 5                         | 6   | 7                         |                           |
| Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций | 9102000.99.0.ББ<br>82АА02000       | не указано  | не указано                | не указано                | Удаленно через сеть Интернет  | не указано                |                           |

2. Категории потребителей муниципальной услуги Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги.

| Наименование показателя | Единица измерения |             |   | Значения показателя         |          |          | Допустимое (возможное) отклонение | Коэффициент<br>нт<br>весомости |
|-------------------------|-------------------|-------------|---|-----------------------------|----------|----------|-----------------------------------|--------------------------------|
|                         | наименование      | код по ОКЕИ |   | 2024 год<br>(очередной год) | 2025 год | 2026 год |                                   |                                |
| 1                       | 2                 | 3           | 4 | 5                           | 6        | 7        | 8                                 |                                |



|  |         |     |       |       |       |    |   |
|--|---------|-----|-------|-------|-------|----|---|
| Уровень удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых муниципальных услуг (работ) (Год) | Процент | 744 | 90,00 | 90,00 | 90,00 | 10 | 1 |
|--|---------|-----|-------|-------|-------|----|---|

3.2. Показатель, характеризующий объем муниципальной услуги.

| Наименование показателя | Единица измерения |             | Значение показателя      |          |          |                          | Предельный размер платы (цена, тариф) за единицу услуги |          |    | Допустимое (возможное) отклонение |
|-------------------------|-------------------|-------------|--------------------------|----------|----------|--------------------------|---|----------|----|-----------------------------------|
|                         | наименование      | код по ОКЕИ | 2024 год (очередной год) | 2025 год | 2026 год | 2024 год (очередной год) | 2025 год  | 2026 год |    |                                   |
| 1                       | 2                 | 3           | 4                        | 5        | 6        | 7                        | 8   | 9        | 10 |                                   |
| Число посетителей       | Человек           | 792         | 500                      | 500      | 500      | 0,00                     | 0,00  | 0,00     | 10 |                                   |

4. Порядок оказания муниципальной услуги:

4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги (наименование, номер и дата нормативного правового акта):

Федеральный закон от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»  
 Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации»  
 Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации»  
 Областной закон от 27.12.2004 № 232-03 «О музейном деле в Свердловской области»

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги.

|                       |                               |                               |
|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|

| 1                                  | 2   | 3                        |
|------------------------------------|---|--------------------------|
| Сайт учреждения                    | информация о режиме работы учреждения, контактных телефонах, перечень экскурсий | по мере изменения данных |
| Стенд непосредственно в учреждении | информация о режиме работы учреждения, контактных телефонах, перечень экскурсий | по мере изменения данных |

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел 4

1. Характеристики муниципальной услуги.

| Наименование муниципальной услуги    | Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)  |                           |                           | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам) |                           |
|--------------------------------------|------------------------------------|--|---------------------------|---------------------------|---|---------------------------|
|                                      |                                    | (наименование показателя)  | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя)   | (наименование показателя) |
| 1                                    | 2                                  | 3  | 4                         | 5                         | 6   | 7                         |
| Организация и проведение мероприятий | 9004000.99.0.ББ<br>72АА00001       | Культурно-массовых (иной) деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности) | не указано                | не указано                | На территории Российской Федерации  | не указано                |

2. Категории потребителей муниципальной услуги Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги.

| Наименование показателя   | Единица измерения |             | Значения показателя      |          |          |    | Допустимое (возможное) отклонение 4 | Коэффициент весомости |
|---|-------------------|-------------|--------------------------|----------|----------|----|-------------------------------------|-----------------------|
|   | наименование      | код по ОКЕИ | 2024 год (очередной год) | 2025 год | 2026 год |    |                                     |                       |
| 1   | 2                 | 3           | 4                        | 5        | 6        | 7  | 8                                   |                       |
| Уровень удовлетворенности потребителя качеством предоставляемых муниципальных услуг (работ) (Год) | Процент           | 744         | 90,00                    | 90,00    | 90,00    | 10 | 1                                   |                       |

3.2. Показатель, характеризующий объем муниципальной услуги.

| Наименование показателя           | Единица измерения |             |                          | Значение показателя |          |                          | Предельный размер платы (цена, тариф) за единицу услуги |          |    | Допустимое (возможное) отклонение |
|-----------------------------------|-------------------|-------------|--------------------------|---------------------|----------|--------------------------|---|----------|----|-----------------------------------|
|                                   | наименование      | код по ОКЕИ | 2024 год (очередной год) | 2025 год            | 2026 год | 2024 год (очередной год) | 2025 год  | 2026 год |    |                                   |
| 1                                 | 2                 | 3           | 4                        | 5                   | 6        | 7                        | 8   | 9        | 10 |                                   |
| количество участников мероприятий | Человек           | 792         | 3 500                    | 3 500               | 3 500    | 0,00                     | 0,00  | 0,00     | 10 |                                   |

4. Порядок оказания муниципальной услуги:

4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги (наименование, номер и дата нормативного правового акта):  
 Федеральный закон от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации»  
Федеральный закон от 26.05.1996 №54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации»  
Областной закон от 27.12.2004 №232-03 «О музейном деле в Свердловской области»

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги.

| Способ информирования              | Состав размещаемой информации   | Частота обновления информации |
|------------------------------------|---|-------------------------------|
| 1                                  | 2   | 3                             |
| Сайт учреждения                    | информация о режиме работы учреждения, контактных телефонах, перечень экскурсий | по мере изменения данных      |
| Стенд непосредственно в учреждении | информация о режиме работы учреждения, контактных телефонах, перечень экскурсий | по мере изменения данных      |

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Характеристики работы.

| Наименование работы  | Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) |                           |                           |                           | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) |  |
|--|------------------------------------|---|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---|--|
|  |                                    | (наименование показателя)                                       | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя)   |  |
| 1  | 2                                  | 3   | 4                         | 5                         | 6                         | 7   |  |
| Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций | 910000.Р.68.1.23<br>570001000      | не указано  | не указано                | не указано                | не указано                | не указано  |  |

2. Категории потребителей работы Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы.

| Наименование показателя | Единица измерения |             | Значения показателя      |          |          |   | Допустимое (возможное) отклонение | Коэффициент весомости |
|-------------------------|-------------------|-------------|--------------------------|----------|----------|---|-----------------------------------|-----------------------|
|                         | наименование      | код по ОКЕИ | 2024 год (очередной год) | 2025 год | 2026 год | 7 |                                   |                       |
| 1                       | 2                 | 3           | 4                        | 5        | 6        | 7 | 8                                 |                       |

|  |         |     |       |       |       |    |   |
|--|---------|-----|-------|-------|-------|----|---|
| Уровень удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых муниципальных услуг (работ) (Год) | Процент | 744 | 90,00 | 90,00 | 90,00 | 10 | 1 |
|--|---------|-----|-------|-------|-------|----|---|

3.2. Показатель, характеризующий объем работы.

| Наименование показателя | Единица измерения |             | Описание работы  | Значения показателя      |          |          | Допустимое (возможное) отклонение |
|-------------------------|-------------------|-------------|--|--------------------------|----------|----------|-----------------------------------|
|                         | наименование      | код по ОКЕИ |  | 2024 год (очередной год) | 2025 год | 2026 год |                                   |
| 1                       | 2                 | 3           | 4  | 5                        | 6        | 7        | 8                                 |
| количество предметов    | Единица           | 642         | Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций | 3 800                    | 3 800    | 3 800    | 10                                |

**Часть 2. Сведения о выполняемых работах**

Раздел 2

1. Характеристики работы.

| Наименование работы  | Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) |                           |                           |                           |                           |                           |                           | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) |                           |
|--|------------------------------------|---|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---|---------------------------|
|  |                                    | (наименование показателя)                                       | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя)   | (наименование показателя) |
| 1  | 2                                  | 3   | 4                         | 5                         | 6                         | 7                         | 8                         | 9                         | 10  |                           |
| Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок | 910000.Р.68.1.19<br>470001000      | не указано  | не указано                | не указано                | В стационарных условиях   | не указано                |                           |                           |   |                           |

2. Категории потребителей работы **Физические лица**

3. Показатели, характеризующие объем и качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы.

| Наименование показателя                               | Единица измерения |             | Значения показателя      |          |          |    | Допустимое (возможное) отклонение | Коэффициент весомости |
|---|-------------------|-------------|--------------------------|----------|----------|----|-----------------------------------|-----------------------|
|   | наименование      | код по ОКЕИ | 2024 год (очередной год) | 2025 год | 2026 год |    |                                   |                       |
| 1   | 2                 | 3           | 4                        | 5        | 6        | 7  | 8                                 |                       |
| Доля представленных (во всех формах) зрителю музейных | Процент           | 744         | 62,00                    | 62,00    | 62,00    | 10 | 0,3                               |                       |



|   |         |     |       |       |       |    |     |  |  |
|---|---------|-----|-------|-------|-------|----|-----|--|--|
| предметов основного фонда в<br>общем количестве музейных<br>предметов основного фонда<br>(Год)                |         |     |       |       |       |    |     |  |  |
| Уровень удовлетворенности<br>потребителя качеством<br>предоставляемых<br>муниципальных услуг (работ)<br>(Год) | Процент | 744 | 90,00 | 90,00 | 90,00 | 10 | 0,7 |  |  |

3.2. Показатель, характеризующий объем работы.

| Наименование<br>показателя | Единица измерения |             | Описание<br>работы   | Значения показателя         |          |          |    | Допустимое<br>(возможное)<br>отклонение |
|----------------------------|-------------------|-------------|--|-----------------------------|----------|----------|----|---|
|                            | наименование      | код по ОКЕИ |  | 2024 год<br>(очередной год) | 2025 год | 2026 год |    |   |
| 1                          | 2                 | 3           | 4  | 5                           | 6        | 7        | 8  |   |
| Количество экспозиций      | Единица           | 642         | Создание<br>экспозиций<br>(выставок)<br>музеев,<br>организация<br>выставок | 40                          | 40       | 40       | 10 |   |

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 3

1. Характеристики работы.

| Наименование работы  | Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) |                           |                           |                           | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) |                           |
|--|------------------------------------|---|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---|---------------------------|
|  |                                    | (наименование показателя)                                       | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя)   | (наименование показателя) |
| 1  | 2                                  | 3   | 4                         | 5                         | 6                         | 7   |                           |
| Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок | 910000.Р.68.1.17<br>440001000      | не указано  | не указано                | не указано                | Вне стационара            | не указано  |                           |

2. Категории потребителей работы **Физические лица**

3. Показатели, характеризующие объем и качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы.

| Наименование показателя   | Единица измерения |             | Значения показателя         |          |          |    | Допустимое (возможное) отклонение | Коэффициент<br>НТ<br>всесоности |
|---|-------------------|-------------|-----------------------------|----------|----------|----|-----------------------------------|---------------------------------|
|   | наименование      | код по ОКЕИ | 2024 год<br>(очередной год) | 2025 год | 2026 год |    |                                   |                                 |
| 1   | 2                 | 3           | 4                           | 5        | 6        | 7  | 8                                 |                                 |
| Доля представленных (во всех формах) зрителю музейных предметов основного фонда в общем количестве музейных | Процент           | 744         | 62,00                       | 62,00    | 62,00    | 10 | 0,3                               |                                 |

|   |         |     |       |       |       |    |     |  |
|---|---------|-----|-------|-------|-------|----|-----|--|
| предметов основного фонда (Год)   |         |     |       |       |       |    |     |  |
| Уровень удовлетворенности потребителя качеством предоставляемых муниципальных услуг (работ) (Год) | Процент | 744 | 90,00 | 90,00 | 90,00 | 10 | 0,7 |  |

3.2. Показатель, характеризующий объем работы.

| Наименование показателя | Единица измерения |             | Описание работы   | Значения показателя         |          |          | Допустимое (возможное) отклонение |
|-------------------------|-------------------|-------------|---|-----------------------------|----------|----------|-----------------------------------|
|                         | наименование      | код по ОКЕИ |   | 2024 год<br>(очередной год) | 2025 год | 2026 год |                                   |
| 1                       | 2                 | 3           | 4   | 5                           | 6        | 7        | 8                                 |
| Количество экспозиций   | Единица           | 642         | Создание экспозиций (выставок) музеев вне стационара. Организация выездных выставок | 4                           | 4        | 4        | 10                                |

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 4

1. Характеристики работы.

| Наименование работы                                     | Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) |                           |                           | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) |                           |                           |
|---|------------------------------------|---|---------------------------|---------------------------|---|---------------------------|---------------------------|
|   |                                    | (наименование показателя)                                       | (наименование показателя) | (наименование показателя) | (наименование показателя)   | (наименование показателя) | (наименование показателя) |
| 1   | 2                                  | 3   | 4                         | 5                         | 6   | 7                         |                           |
| Организация и проведение культурно-массовых мероприятий | 9000000.Р.68.1.01<br>180002000     | Культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)                 | не указано                | не указано                | не указано  | не указано                |                           |

2. Категории потребителей работы **Физические лица**

3. Показатели, характеризующие объем и качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы.

| Наименование показателя | Единица измерения |             | Значения показателя      |          |          |   | Допустимое (возможное) отклонение | Коэффициент весомости |
|-------------------------|-------------------|-------------|--------------------------|----------|----------|---|-----------------------------------|-----------------------|
|                         | наименование      | код по ОКЕИ | 2024 год (очередной год) | 2025 год | 2026 год | 7 |                                   |                       |
| 1                       | 2                 | 3           | 4                        | 5        | 6        | 7 | 8                                 |                       |

|  |         |     |       |       |       |    |   |
|--|---------|-----|-------|-------|-------|----|---|
| Уровень удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых муниципальных услуг (работ) (Год) | Процент | 744 | 90,00 | 90,00 | 90,00 | 10 | 1 |
|--|---------|-----|-------|-------|-------|----|---|

3.2. Показатель, характеризующий объем работы.

| Наименование показателя            | Единица измерения |             | Описание работы   | Значения показателя         |          |          |    | Допустимое (возможное) отклонение |
|------------------------------------|-------------------|-------------|---|-----------------------------|----------|----------|----|-----------------------------------|
|                                    | наименование      | код по ОКЕИ |   | 2024 год<br>(очередной год) | 2025 год | 2026 год |    |                                   |
| 1                                  | 2                 | 3           | 4   | 5                           | 6        | 7        | 8  |                                   |
| количество проведенных мероприятий | Единица           | 642         | Организация и проведение культурно-массовых мероприятий | 82                          | 82       | 82       | 10 |                                   |

### Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания – ликвидация учреждения; реорганизация учреждения, которая привела к исключению из компетенции учреждения полномочий по оказанию муниципальных (муниципальных) услуг; исключение муниципальной услуги из общероссийского или регионального перечня государственных (муниципальных) услуг (работ); иные основания, предусмотренные нормативными правовыми актами Российской Федерации и Свердловской области
2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания - не требуется.
3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания.

| Форма контроля                                    | Периодичность                               | Органы местного самоуправления, осуществляющие контроль за выполнением муниципального задания |
|---|---|---|
| 1   | 2   | 3   |
| Проверка плановая документарная (в т.ч. выездная) | В соответствии с утвержденным планом        | Управление культуры и молодежной политики администрации Горноуральского городского округа     |
| Проверка плановая документарная (в т.ч. выездная) | По обращению физических или юридических лиц | Управление культуры и молодежной политики администрации Горноуральского городского округа     |

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания:

- 4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания: ежеквартально, ежегодно
- 4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания – до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом, февраля года, следующего за отчетным периодом.
- 4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания: Формы отчетности утверждены постановлением администрации Горноуральского городского округа от 20.12.2023 года № 2182. В случае отклонения от утвержденных на год плановых показателей и по показателям качества предоставляется пояснительная записка.
5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания, отсутствуют.

Директор

Главный бухгалтер

Козырев А.В.

Рабинина Н.С.

